

# 企画で悩むあなたへ！！



## ～ 人が集まる共通項とは！？ ～

企画力や団体のマネジメント力を向上させるノウハウを学び、団体活動の更なる充実を目指すこの講座。講師に、愛媛大学の前田眞教授（地域連携コーディネーター）をお迎えし開催しました。

講座後半に行ったグループ・団体相談では、各グループのさまざまな悩みなど、講師からアドバイスをいただきました。

### 講師

国立大学法人 愛媛大学



社会連携推進機構 教授 前田 眞 さん

（地域連携コーディネーター）



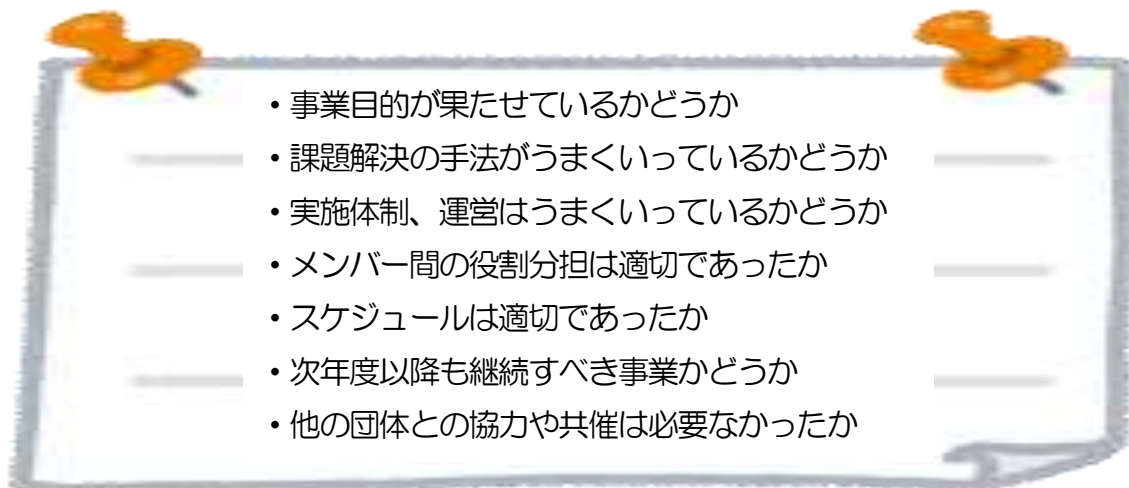
**まずは、自分達のグループ・団体について考えることが大切！！**

### ◆自分たちのグループ・団体の目指すところは？

「強制型」・「率先型」と呼ばれる、明確な指示と細かい進捗確認を通じて、指示通りに仕事を進めるマネジメントスタイル

「ビジョン型」・「関係重視型」・「参加型」・「育成型」の4要素をバランスよく兼ね備えビジョンを明確に示し、情緒的な関係にも配慮しながら、メンバーに合わせた指導やフィードバックを通じてメンバーを成長させるマネジメントスタイル

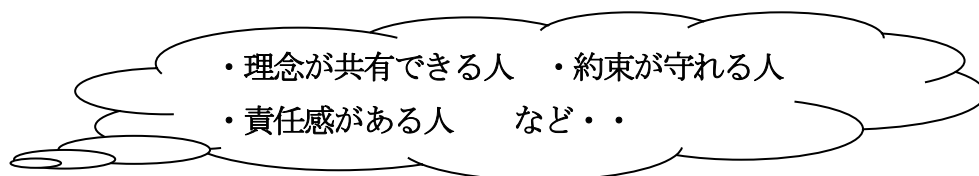
## ◆自分たちのグループ・団体の場合は？



## ◆足りている資源は？ 足りていない資源は？

… 自分達のグループ・団体の強み、弱みを分析してみるとわかる

## ◆人材が足りないとすれば集める！



## ◆足りないものをどう集める？

● 口コミ・一本釣り → ミッションと必要な役割を伝えることが重要

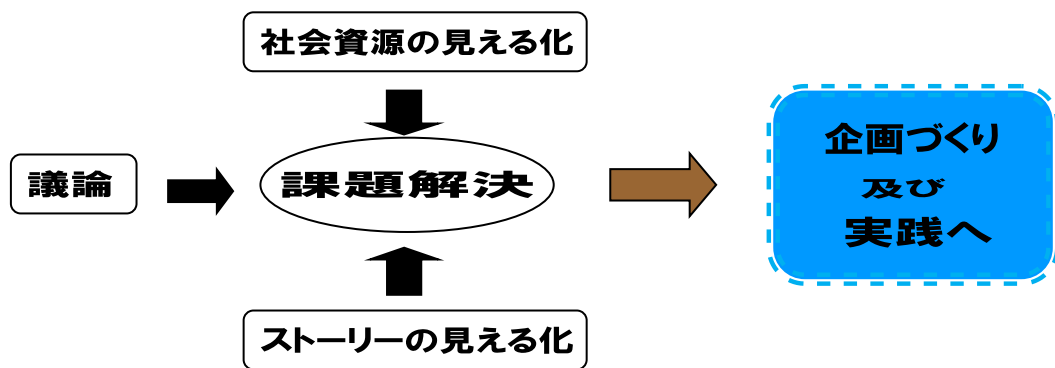
● イベントを通じて → 実感を通して、ミッションに共感してくれる人を見つけやすい

● 公募で → 人物を見極めることが重要

## ◆企画に必要な項目とは何？

企画の背景	WHY ... なぜこの企画を
企画の主体と対象	WHO & WHOM ... 誰が誰を相手に
企画の内容	WHAT ... どんな中身で
企画の方法	HOW ... どんなやり方で
企画の時機と時期	WHEN ... いつからいつまでやるのか
企画の予算	HOW MUCH ... いくらか

## ◆企画をまとめ、実践に向けてどう進めている？



今回の講座には、さまざまな分野の市民活動をされている団体の方が参加されました



「共感」＋「共有」をどれだけ得られるかによって人の集まりは違う！！

どう発信していくかが大事！  
誰に対し発信するか、対象者をよく見極める。

### ◆ 参加者からの声 ◆

企画も含め人生面においても  
つながると思った (男性)

